



Aveiro, 9 de maio de 2022

PRIO procura soluções inovadoras para a sua cadeia de valor

A 6ª EDIÇÃO DO JUMP START ESTÁ DE VOLTA

O Jump Start, programa de inovação aberta da PRIO para startups, está de volta e as candidaturas estão oficialmente abertas. Será a 6ª edição do Programa, que este ano conta com uma imagem renovada, alinhada com o objetivo do projeto de impulsionar e desafiar startups a co-desenvolverem as suas soluções com a PRIO.

O Programa procura startups nacionais e internacionais com os melhores produtos e serviços nas áreas de Sustentabilidade e Transição Energética, Customer Centric Solutions e Transformação Digital.

Inscrições aceites até 12 de junho no site www.priojumpstart.pt

Após a fase de candidaturas, serão escolhidos catorze pré-finalistas que terão oportunidade de fazer parte do bootcamp, que se realiza entre os dias 12 e 15 de julho, do qual sete candidatos sairão com lugar garantido na final do programa, com data prevista para o dia 16 de setembro. Entre o bootcamp e a final, as startups apuradas terão sessões de mentoria e várias sessões de trabalho, de forma a aperfeiçoarem as suas propostas de valor em conjunto com a PRIO.

As três startups vencedoras recebem um valor mínimo de 10 mil euros para desenvolvimento de um projeto piloto em ambiente real em conjunto com a PRIO, estabelecendo uma relação de negócio e parceria com a empresa. A startup apurada em 4º lugar, recebe também um ano de incubação no NOW Beato com uma equipa de acompanhamento, possibilidade de domicílio fiscal e acesso ao *Building The Future*.

O Jump Start é uma iniciativa da PRIO co-organizada pela imatch, com o apoio da Innoenergy, Portugal Ventures, InovaRia, Microsoft for Startups e, ainda da Câmara Municipal de Ílhavo.

Projetos de otimização logística, avaliação de presença de marca nos pontos de venda e carbono azul foram premiados em 2021

Dos três vencedores de 2021, dois devem avançar para fases de maior envolvimento entre a start-up e a PRIO. São o caso da start-up portuguesa Brands & Ninjas, uma plataforma DaaS – data as a service – baseada em crowdsourcing que permite às marcas avaliar a sua presença no ponto de venda em tempo real; e da espanhola Smart Monkey, uma plataforma de



otimização de rotas com recurso a algoritmia avançada, cuja solução foi testada na empresa de distribuição de gás engarrafado da PRIO na zona da Grande Lisboa.

Para **Cristina Correia, Diretora de Investigação, Desenvolvimento e Inovação da PRIO**: *“Na sexta edição do Jump Start, procurámos alinhar ainda mais a imagem do programa com a comunicação da marca PRIO, por acreditarmos que este programa é uma parte fundamental da nossa identidade. Como empresa do setor energético, temos o dever de promover a inovação no nosso setor, principalmente em temas que importam a todos, como a transição energética e a sustentabilidade. Orgulhamo-nos de ter a Inovação na nossa origem e de contribuir todos os dias para que Portugal seja não só um país cada vez mais inovador, mas energeticamente mais sustentável, apoiando o desenvolvimento de soluções com elevado impacto na sociedade”.*

SOBRE A PRIO

A PRIO é a maior produtora de biocombustíveis em Portugal e a terceira maior produtora europeia de biodiesel a partir de matérias-primas residuais. Para assegurar o escoamento desses biocombustíveis, opera e abastece uma rede de mais de 250 estações de serviço de Norte a Sul de Portugal, nas quais oferece, para além dos combustíveis líquidos convencionais, carregamento para automóveis elétricos e abastecimento de automóveis a Gás (GPL Auto).

Para assegurar a sua competitividade nos combustíveis líquidos e no GPL, a PRIO opera um terminal de armazenagem e logística primária independente em Aveiro, através da qual se pode abastecer no mercado internacional. Para assegurar o abastecimento da sua fábrica de biodiesel no mercado nacional, a PRIO coordena a recolha de óleos alimentares usados e de outras matérias-primas residuais em mais de 600 pontos de recolha em Portugal.

A PRIO tem uma posição de destaque na mobilidade elétrica, pelos seus mais de 10 anos de experiência e mais de 200 pontos de carregamento. No gás de garrafa, tem hoje uma rede de mais de 2.300 pontos de venda. Está ainda a iniciar a sua expansão para Espanha, onde opera já 2 estações de serviço.

Tem base de operação e produção 100% portuguesa e tem tripla certificação QSA (Qualidade, Segurança e Ambiente) para a fábrica de biodiesel e para o parque de tanques.

Para saber mais, consulte o site www.prio.pt e a nova app **PRIO.GO**

SOBRE A IMATCH

A imatch é um coletivo de inovação que trabalha com um propósito transformador centrado no lado humano e na colaboração criativa para ajudar pessoas e organizações a transformar o status-quo, a construir relações e a estarem sempre um passo frente. Com o mote “fazer diferente para fazer a diferença” colaboram para encontrar e implementar soluções inovadoras como resposta aos desafios de um mundo em constante transformação. Esta atua em áreas como Internal & Open Innovation, Impact & Social Innovation, Culture Innovation & Education e Innovation Events & Inspiration.

Para mais informações:

Joana Branquinho da Fonseca – 910 19 24 06

joana.branquinho@wisdom.com.pt

Maria Diniz Gamboa - 915 777 277

maria.gamboa@wisdom.com.pt