



PRESS RELEASE

Aveiro, 11 de fevereiro de 2018

PRIO DÁ ENERGIA A HUGO VAU NO NAZARÉ CHALLENGE

- Hugo Vau, embaixador “PRIO, A Energia do Surf”, convidado para disputar o Nazaré Challenge
- Primeira Webstory dedicada ao atleta português divulgada na sexta-feira, dia 9 de fevereiro, nas redes sociais do atleta, da PRIO, da Mercedes-Benz e no site “Beachcam”

O anúncio foi feito na quarta-feira e a *call* para o Nazaré Challenge, a terceira etapa do circuito mundial de ondas gigantes, iniciou este sábado, dia 10 de fevereiro, na Praia do Norte. Devido às más condições climáticas, a prova foi suspensa e foi retomada no Domingo. Hugo Vau, embaixador da PRIO que no passado mês de janeiro surfou uma das maiores ondas de sempre, foi um dos 24 surfistas que disputou as ondas da Nazaré.

A participar pela segunda vez nesta competição, a primeira foi no Nazaré Challenge no ano passado, Hugo Vau foi convidado pelo WSL “por tudo o que já fez nesta época e pelo feito histórico para o surf mundial quando no dia 17 de janeiro de 2018 surfou uma onde de cerca de 35 metros”, refere.

“Sinto-me honrado e estou muito feliz pelo convite para participar nesta prova, acima de tudo pelo convívio com todos os atletas de surf de ondas grandes e pela possibilidade de com eles partilhar a energia da Praia do Norte, praia que tenho dado a conhecer ao mundo, juntamente com outros atletas de renome internacional. É um orgulho ser o anfitrião português da Praia do Norte”, conclui Hugo Vau.

A PRIO, marca de combustíveis 100% portuguesa, juntou-se à Mercedes-Benz no apoio ao surf, entrando em 2018 neste universo com a assinatura “PRIO, A Energia do Surf”. Tem acompanhado o surfista de ondas gigantes em toda a temporada na Nazaré com a energia necessária para as suas deslocações e com a construção do lounge PRIO, junto Mercedes Benz Lounge & Garage, para acolher o Hugo Vau nos seus retiros e apoiar mais atletas no pré e pós mar.



PRESS RELEASE

“A energia do surf” é também o mote de 3 webstories promovidas pela PRIO e dedicadas ao surfista português, que contam a história de um grande atleta, que há dez anos desafia o mar da Nazaré.

A primeira webstory foi divulgada em 3 fases, e no dia 9 de Fevereiro foi conhecida a versão completa, que já pode ser vista nos canais do atleta, nas redes sociais da PRIO e da Mercedes-Benz e no site “Beachcam”.

Veja aqui a webstory e fique a perceber de onde vem a energia do Hugo Vau:

<https://www.facebook.com/PrioEnergy/videos/1565732653464204/>

Ficha Técnica - WEBSTORIES “A ENERGIA DO SURF” by PRIO:

Agência: DDB Lisboa

Filmagens – Jorge Leal - Polvo concepts

Diretor criativo – Julio Aymoré

Diretora de conta – Joana Lameirinhas

Para mais informações, contactar:
WISDOM CONSULTING

João Reis
joao.reis@wisdom.com.pt
918 655 229

Raquel Cordeiro
raquel.cordeiro@wisdom.com.pt
916 610 702



SOBRE A PRIO

Numa cadeia de valor integrada, a PRIO produz biocombustíveis, distribui e comercializa combustíveis líquidos e conta com um terminal de armazenagem e logística primária independente em Aveiro, sendo hoje das 40 maiores empresas nacionais.

Tem capital 100% português e é uma empresa com a tripla certificação QSA (Qualidade, Segurança e Ambiente) simultaneamente para a fábrica de biodiesel e para o parque de tanques de última tecnologia.

A rede da PRIO conta já com mais de 250 postos de abastecimento, de norte a sul de Portugal, uns explorados diretamente pela PRIO, outros explorados pelo grupo Jerónimo Martins e outros ainda em regime de parceria.

Mais recentemente, expandiu a sua atuação ao mercado de fornecimento de gás com marca própria (GPL auto e gás de garrafa).

Para saber mais, consulte o site www.prioenergy.com e a nova webapp web.prioenergy.com.