

Fundación Cepsa entrega 50.000€ a quatro Associações portuguesas na 9ª edição dos Prémios ao Valor Social

- **O donativo de 50.000€ foi repartido pelos projetos apresentados pela Associação Portuguesa de Apoio à Vítima, Centro Social do Soutelo, Acreditar e Associação Tempos Brilhantes.**
- **"O nosso compromisso com Portugal é total", afirma Álvaro Diaz Bild, Presidente da Cepsa Portuguesa Petróleos.**
- **Os Prémios ao Valor Social já premiaram 272 projetos em todo o Mundo, contribuindo com mais de 2 milhões de euros para cerca de 30.000 beneficiários a nível global**

Lisboa, 19 de abril 2018 - Decorreu esta quinta-feira, dia 19 de abril, na emblemática Sala do Arquivo nos Paços do Concelho da Câmara Municipal de Lisboa, a 9ª cerimónia de entrega dos **Prémios ao Valor Social** organizados pela **Fundación Cepsa**. Este é um programa que distinguiu quatro associações de solidariedade social, pelos seus projetos dedicados à melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Em Portugal, os prémios são atribuídos todos os anos e têm como o objetivo reconhecer e impulsionar iniciativas sociais que favoreçam a inclusão e o bem-estar da comunidade e pessoas carenciadas, assim como promover valores solidários, entre todos os colaboradores Cepsa.

Na cerimónia estiveram presentes Álvaro Diaz Bild, Presidente da Cepsa Portuguesa e Belén Candenás, Diretora Operativa da Fundación Cepsa. Outros convidados institucionais também marcaram presença, entre os quais: Enrique Santos, Presidente da Câmara de Comércio Luso Espanhola, Cecílio de Oviedo e Graciela de Andrés Novo, Conselheiros da Embaixada de Espanha e ainda Conceição Zagalo, Presidente do Júri dos Prémios ao Valor Social 2017 e Vereadora da Câmara Municipal de Lisboa.

Este ano, o donativo de 50.000 € foi repartido pelos projetos apresentados pela **APAV – Associação Portuguesa de Apoio à Vítima, Centro Social do Soutelo, Acreditar e Associação Tempos Brilhantes**, que se destacaram pelas

suas iniciativas de acompanhamento a mulheres e crianças em risco, apoio social a crianças e jovens, dedicação e cuidado de crianças com cancro e à contribuição para a melhoria da qualidade de vida da população sénior.

Álvaro Díaz Bild, Presidente da Cepsa Portuguesa afirma: *"A solidariedade é um dos cinco valores em que sustentamos a nossa visão de crescimento. Uma solidariedade interna que nos ajuda a crescer por dentro e uma vontade de a exteriorizar, de forma responsável. O nosso compromisso com Portugal é total."*

Também **Belén Cadenas, Diretora Operativa da Fundación Cepsa**, confirma a importância do Prémio dentro das atividades da Fundación: *"desde o início dos Prémios, em 2005, que já apoiámos 272 projetos, com um investimento de mais de 2 milhões de euros e beneficiando cerca de 30.000 pessoas em risco de exclusão social."*

Em 2017, a Fundação Cepsa atribuiu 400.000€ aos melhores projetos solidários e de inclusão social apresentados nos principais locais onde opera; Portugal, Brasil, Colômbia, Campo de Gibraltar, Canarias, Madrid e Huelva.

Em Portugal, esta iniciativa solidária obteve já um total de mais de 527 candidaturas, e premiou cerca de 39 associações até ao momento.

Este é um galardão que tem recebido reconhecimento ativo entre as associações de solidariedade social portuguesas, resultando num incremento significativo do número de candidaturas apresentadas aos Prémios todos os anos.

Sobre a Fundación Cepsa

A Fundación Cepsa é uma entidade de interesse geral e sem fins lucrativos que tem como objetivo a realização de ações de âmbito social nas comunidades locais em que a COMPAÑÍA ESPAÑOLA DE PETRÓLEOS S.A.U. (Cepsa), desenvolve as suas atividades. Os âmbitos de atuação da Fundación Cepsa são de carácter social, cultural, meio ambiental, científico-educativo e desenvolvimento do desporto base. **Para mais informações:** www.fundacioncepsa.com

Sobre os Prémios ao Valor Social

Os Prémios ao Valor Social são a iniciativa com maior impacto no âmbito da ação social da Fundación Cepsa. O seu objetivo é reconhecer e impulsionar os projetos sociais que promovam a inclusão e o bem-estar de grupos ou pessoas em situação de vulnerabilidade social nos países ou localidades onde a Cepsa tem mais presença. Os Prémios ao Valor Social já atribuíram mais de 2.100.000€ e possibilitaram a concretização de 272 projetos em Portugal, Espanha, Colômbia e Brasil. Esta iniciativa é desenvolvida em colaboração com a Fundación Lealtad e a Fundación Adecco. A Fundación Cepsa é uma entidade de interesse geral e sem fins lucrativos que tem como objetivo a realização de ações destinadas a responder às necessidades e prioridades das comunidades locais onde a sua fundadora, a Cepsa, desenvolve as suas atividades. Os âmbitos de atuação da Fundación Cepsa são de carácter social, cultural, ambiental, científico-educativo e de fomento do desporto de base.

SIGA-NOS



Comunicação Portugal
comunicacao@cepsa.com