



Aveiro, 10 de maio de 2018

## PRIO INVESTE 1 MILHÃO DE EUROS EM INOVAÇÃO

- *Arranca hoje o cabeça-de-cartaz deste investimento: o PRIO Jump Start, o programa de aceleração de startups nas áreas de energia, sustentabilidade e tecnologia;*
- *Inscrições estarão abertas a partir de hoje, até dia 28 de maio;*
- *Entre outras novidades, a edição deste ano conta com apresentações em locais inusitados.*

A PRIO vai investir 1 milhão de euros para desenvolver projetos de inovação em 2018. Como parte do investimento previsto, arranca hoje a segunda edição do Jump Start, o programa internacional de aceleração de startups, lançado em parceria com a [imatch](#). As startups candidatas vão ter oportunidade de apresentar ideias empreendedoras nas áreas de energia, sustentabilidade e tecnologia, para responder a três desafios apresentados pela PRIO:

- 1. *Postos do Futuro: Como integrar postos de abastecimento de energia nas Cidades do Futuro?***
- 2. *Economia Circular: Como desenvolver mais soluções de mobilidade sustentável e energia verde?***
- 3. *Experiência do Consumidor 2.0: Como colocar soluções de mobilidade e energia no coração e na ponta dos dedos do cliente?***

As candidaturas estarão abertas até 28 de maio no [site](#) do programa Jump Start. À semelhança do ano passado, o programa está aberto a *startups* de todo o mundo.

Após o período de candidaturas, 20 *startups* serão selecionadas para trabalhar a sua proposta de valor no *bootcamp* intensivo, a decorrer nos dias 14 e 15 de junho. No decorrer deste *bootcamp*, serão escolhidas as 10 finalistas que serão acompanhadas pela PRIO e pela *imatch* em sessões de mentoria com o objetivo de adaptar as suas soluções inovadoras a negócios como o da PRIO.



## PRESS RELEASE

As semanas de mentoria culminarão no *pitch training*, a decorrer no dia 4 de julho, e na final, no dia 6 de julho, de onde sairão as 3 grandes vencedoras. Cada vencedora poderá contar com 10.000 € de valor base para implementar o seu piloto, acesso a uma bolsa de implementação com base na avaliação do modelo de negócio e apoio permanente da equipa PRIO. Mas as novidades não acabam por aqui: a edição deste ano contará também com *pitches* em carros elétricos na fase de candidaturas e no avião acrobático PRIO, comandado pelo piloto de acrobacias Luís Garção, para os 5 melhores finalistas.

Para Cristina Borges Correia, Diretora de Inovação da PRIO, “o Jump Start e as novidades deste ano, associadas ao investimento previsto em inovação, demonstram bem a nossa vontade de continuar a trazer novidade aos setores da energia e mobilidade nacionais. Temos por objetivo oferecer mais valor aos nossos clientes, tornar o nosso negócio mais amigo do ambiente e preparar a PRIO para as grandes tendências do futuro”.

Paralelamente ao lançamento do Jump Start, a PRIO lança hoje também um concurso de ideias dirigido aos seus colaboradores. “Com esta iniciativa, acreditamos que obteremos muitos inputs relevantes dos nossos colaboradores, que conhecem como ninguém o negócio e o grupo. Estaremos também a manter o espírito de *startup* que nos caracteriza e tê-los-emos envolvidos na geração de novos caminhos de futuro”, acrescentou Cristina Borges Correia.

Mais informação sobre o programa ‘Jump Start’ em <http://priojumpstart.com/>

### Sobre a PRIO:

Numa cadeia de valor integrada, a PRIO produz biocombustíveis, distribui e comercializa combustíveis líquidos e conta com um terminal de armazenagem e logística primária independente em Aveiro, sendo hoje das 40 maiores empresas nacionais.

Tem capital 100% português e é uma empresa com a tripla certificação QSA (Qualidade, Segurança e Ambiente) simultaneamente para a fábrica de biodiesel e para o parque de tanques de última tecnologia. A rede da PRIO conta já com mais de 250 postos de abastecimento, de norte a sul de Portugal, uns explorados diretamente pela PRIO, outros explorados pelo grupo Jerónimo Martins e outros ainda em regime de parceria.

Mais recentemente, expandiu a sua atuação ao mercado de fornecimento de gás com marca própria (GPL auto e gás de garrafa). Para saber mais, consulte o site [www.prioenergy.com](http://www.prioenergy.com) e a nova webapp [web.prioenergy.com](http://web.prioenergy.com).

### Sobre a iMatch:

A iMatch é uma consultora de inovação que trabalha nas áreas de marketing, empreendedorismo, vendas e cultura organizacional. Existe, antes de mais, porque as velhas soluções já não funcionam. Assim, trabalham em conjunto com os clientes de forma a encontrar soluções inovadoras para os desafios dos seus negócios. Desenvolveram uma metodologia de colaboração criativa através da qual envolvem as equipas na criação de novas e melhores respostas, tornando-as cúmplices das soluções a implementar, aumentando a eficiência e os resultados.