



## PRESS RELEASE

Aveiro, 24 de maio de 2018

### Sob o mote “PRIO, a tua escolha inteligente”

## NOVA CAMPANHA PRIO MAIS PRÓXIMA DOS PORTUGUESES

- *Nova Campanha PRIO incentiva os portugueses de norte a sul do país a optarem pela qualidade PRIO, com mensagens próximas, divertidas, simples e diretas.*

“PRIO, a tua escolha inteligente” é o mote da nova campanha da PRIO que assenta no argumento que optar pela qualidade PRIO é a escolha mais inteligente, dando oportunidade a todos os portugueses de usufruírem de combustíveis de qualidade a um preço sempre inferior.

Com base na premissa que a PRIO é a única gasolinera a disponibilizar combustíveis aditivados a preços mais acessíveis que os simples, e suportada por estudos que corroboram as vantagens dos combustíveis aditivados na duração dos motores, a nova campanha é simples, direta e apoiada em mensagens divertidas, dando ainda visibilidade à rede de postos e proximidade às diferentes regiões e localidades.

A PRIO, marca 100% Portuguesa de combustíveis, que ocupou durante muito tempo um posicionamento assente, sobretudo, nos preços baixos, aposta agora num posicionamento capaz de criar para si um território próprio, estabelecendo a sua diferença no mercado e reforçando os seus principais atributos, como a qualidade inequívoca dos produtos e o excelente serviço ao cliente.

A nova campanha representa ainda uma viragem no “tom” de comunicação da marca, que agora se aproxima dos consumidores em discurso direto, descontraído e informal, decidida a colocar a PRIO no *top of mind* dos portugueses quando se fala de qualidade de combustíveis e serviços.

A campanha, da responsabilidade da DDB, está em imprensa, mupis, outdoor e em meios digitais, waze e social media.

#### Ficha técnica

Diretor criativo – Julio Aymoré  
Copy – André Paixão | Miguel Campos  
Diretor Arte – Nicole Leite | Dário Soares  
Planeamento Estratégico – Alexandra Pereira  
Diretora de contas – Joana Lameirinhas

Para mais informações, contactar:  
**WISDOM CONSULTING**

João Reis  
[joao.reis@wisdom.com.pt](mailto:joao.reis@wisdom.com.pt)  
918 655 229

Raquel Cordeiro  
[raquel.cordeiro@wisdom.com.pt](mailto:raquel.cordeiro@wisdom.com.pt)  
916 610 702

#### SOBRE A PRIO

Numa cadeia de valor integrada, a PRIO produz biocombustíveis, distribui e comercializa combustíveis líquidos e conta com um terminal de armazenagem e logística primária independente em Aveiro, sendo hoje das 40 maiores empresas nacionais.

Tem capital 100% português e é uma empresa com a tripla certificação QSA (Qualidade, Segurança e Ambiente) simultaneamente para a fábrica de biodiesel e para o parque de tanques de última tecnologia.

A rede da PRIO conta já com mais de 250 postos de abastecimento, de norte a sul de Portugal, uns explorados diretamente pela PRIO, outros explorados pelo grupo Jerónimo Martins e outros ainda em regime de parceria.

Mais recentemente, expandiu a sua atuação ao mercado de fornecimento de gás com marca própria (GPL auto e gás de garrafa).

Para saber mais, consulte o site [www.prioenergy.com](http://www.prioenergy.com) e a nova webapp [web.prioenergy.com](http://web.prioenergy.com).

