

Lisboa, 28 de setembro de 2018

## **Cepsa apresenta as suas novas embalagens para lubrificantes**

- **As embalagens foram renovadas para todas as gamas de lubrificantes, sendo mais resistentes, ergonómicas e sustentáveis.**
- **A companhia amplia também o seu catálogo de lubrificantes, com o lançamento de dois novos produtos da gama premium XTAR.**

A Cepsa apresentou ontem em Madrid a sua nova gama de garrafas para todas as linhas de lubrificantes e refrigerantes. Estes novos *designs* apresentam vantagens significativas e surgem com o objetivo de criar uma embalagem o mais atraente possível, além de facilitarem a melhor identificação das mesmas pelos clientes, bem como maior resistência e ergonomia, mantendo os lubrificantes em condições ótimas.

A procura contínua de soluções efetivas orientou a criação de uma imagem inovadora, classificada por cores, que torna o produto mais facilmente identificável: dourado para os lubrificantes sintéticos de gama alta XTAR, prateado para as gamas Avant e Genuine destinadas a motores menos exigentes, vermelho para sistemas auxiliares ou outras aplicações, e branco para a gama *premium* de refrigerantes. Neste sentido, a rotulagem também foi revista e incorpora novos símbolos e informações técnicas para facilitar a compreensão da informação sobre o produto.

As novas embalagens, que foram submetidas a rigorosos testes físicos e tecnológicos, são mais resistentes, já que incorporam dois pontos de apoio na área superior. O novo *design*, além de oferecer ao cliente a garantia de ser absolutamente estanque, permite distribuir melhor o peso, facilitando a otimização do espaço de armazenamento e transporte. Da mesma forma, agregam uma série de características ergonómicas que facilitam o seu uso, como uma asa lateral e a textura diferenciada, que melhoram o manuseamento, garantido maior aderência e eficácia na utilização do mesmo.

Outra novidade é a incorporação de 30% de plástico reciclado nas embalagens, o que as torna mais sustentáveis e reflete o compromisso da empresa para a redução do impacto ambiental.

A Cepsa também apresentou dois novos lubrificantes sintéticos de alta qualidade (0W20 ECO V IV e 0W30 ECO G) que completam a sua gama XTAR. São produtos mais eficientes e

sustentáveis, desenvolvidos especificamente para alguns dos motores de última geração a diesel e a gasolina mais procurados no mercado.

A companhia detém um portefólio diversificado de lubrificantes, óleos de base e ceras de parafina que comercializa em mais de 80 países desde 1950 através de uma equipa de vendas especializada. A Cepsa é uma das empresas líderes na fabricação e comercialização de lubrificantes terminados e óleos base em Espanha, onde possui duas fábricas especializadas, uma em San Roque (Cádiz) e outra em Paterna (Valência), que além de lubrificantes também produzem refrigerantes de alta tecnologia. Além disso, a companhia também exporta esses produtos para a Europa e outros mercados em expansão, como a América Latina, o Médio Oriente, Norte de África e Ásia, tendo assinado recentemente um acordo com a GP Global para a produção e comercialização de lubrificantes para o setor marinho na Índia.

A **Cepsa** é uma empresa global de energia, que atua de forma integrada em todas as fases da cadeia de valor de hidrocarbonetos, além de fabricar produtos a partir de matérias-primas de origem vegetal e de contar com uma presença no setor de energia renovável. A Mubadala Investment Company, um dos maiores fundos soberanos do mundo, é o seu único acionista.

Conta com mais de 85 anos de experiência e uma equipa com cerca de 10.000 profissionais, com excelência técnica e capacidade de adaptação. Está presente nos cinco continentes, através das suas áreas de negócio de Exploração e Produção, Refinação, Petroquímica, Marketing, Gás e Eletricidade e *Trading*.

**Para mais informações, contactar:**

Comunicação Cepsa

[comunicacao@cepsa.com](mailto:comunicacao@cepsa.com)